

AJ

AmeliaJolie

Brandbook

Coffee | Brunch | Pâtisserie



AmeliaJolie

INTRODUCCIÓN

Amelia Jolie — Café

Este Brandbook es una guía práctica para asegurar el uso correcto y coherente de la identidad de Amelia Jolie. Reunimos aquí los elementos esenciales que nos permiten implementar nuestro sistema de marca, tanto dentro como fuera de la organización, garantizando una comunicación visual sólida y alineada con nuestra esencia.

Está pensado para todas las personas que participamos en la interpretación, aplicación y comunicación de la marca, ya sea desde el diseño, el marketing, las redes sociales o los puntos de venta. Este documento es una herramienta clave para mantener una imagen unificada.

Concepto gráfico

Inspiración

/ Torre Eiffel y su plato más llamativo

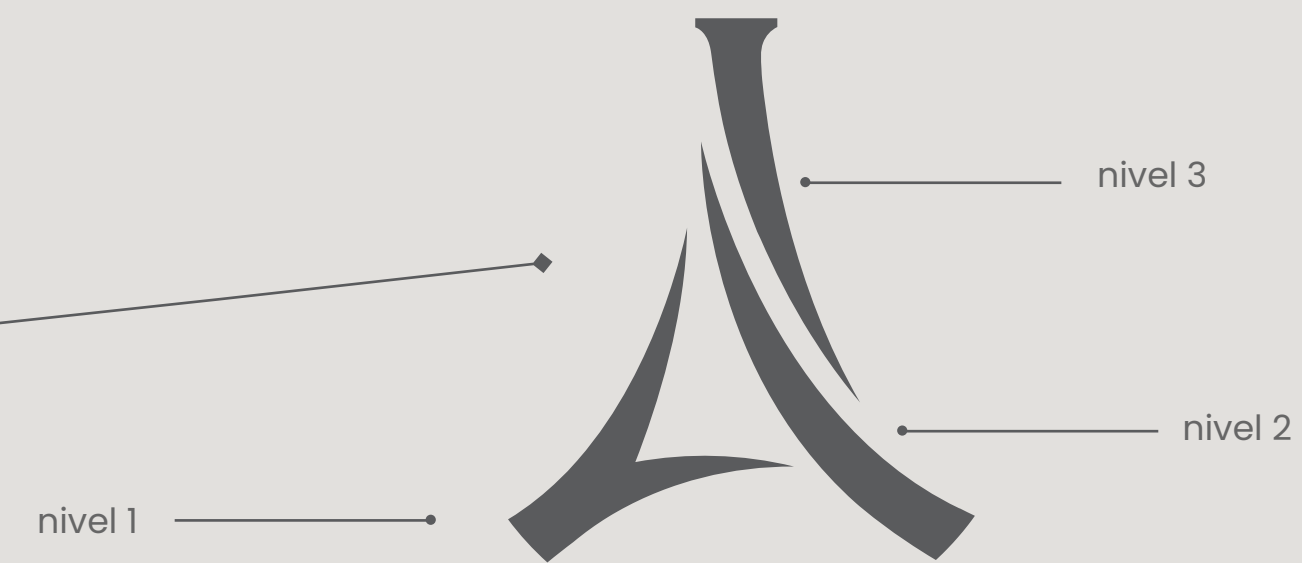
La **Torre Eiffel** es el máximo emblema de París, representa arte cultura y encuentro.

Esta propuesta toma como referencia no solo la silueta de la Torre, sino también el **plato estrella de Amelia Jolie**, denominado **Torre Eiffel**. De esta manera, la identidad se construye en torno a dos conceptos esenciales, la iconicidad parisina y la experiencia gastronómica única de la marca.

Torre Eiffel



01. Torre Eiffel de 3 niveles
(representa su **plato más llamativo**)

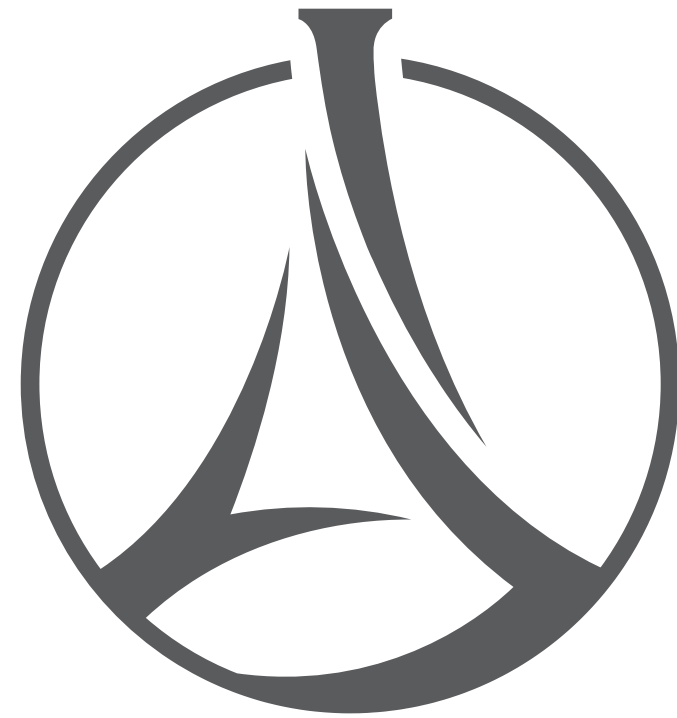


02. Añadimos círculo contenedor



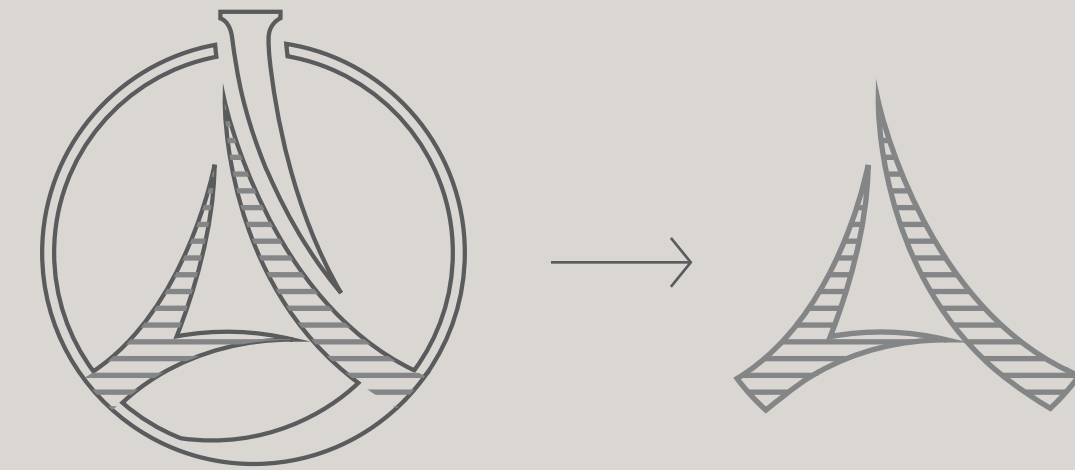
El isotipo es una abstracción directa de la **Torre Eiffel**, simplificada y reinterpretada bajo un lenguaje gráfico propio. Su estructura se ha construido a partir de **tres niveles**, los mismos que distinguen la torre original, y que **Amelia Jolie** reinterpreta como el **plato insignia de tres pisos** para compartir con opciones dulces, saladas o mixtas.

Letras iniciales

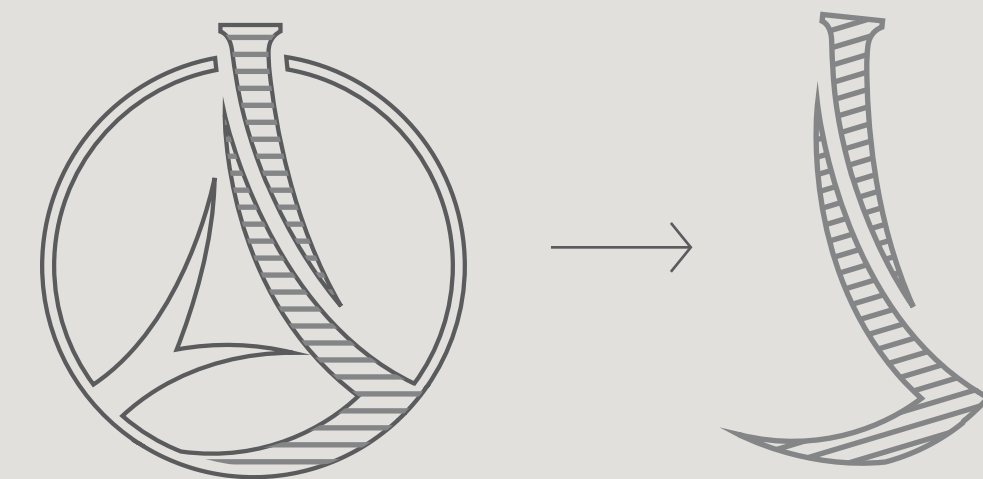


Dentro de la composición del isotipo se han integrado de manera sutil las **letras iniciales A** de Amelia y **J** de Jolie. Recordemos que esto le aporta coherencia y recordación a la marca.

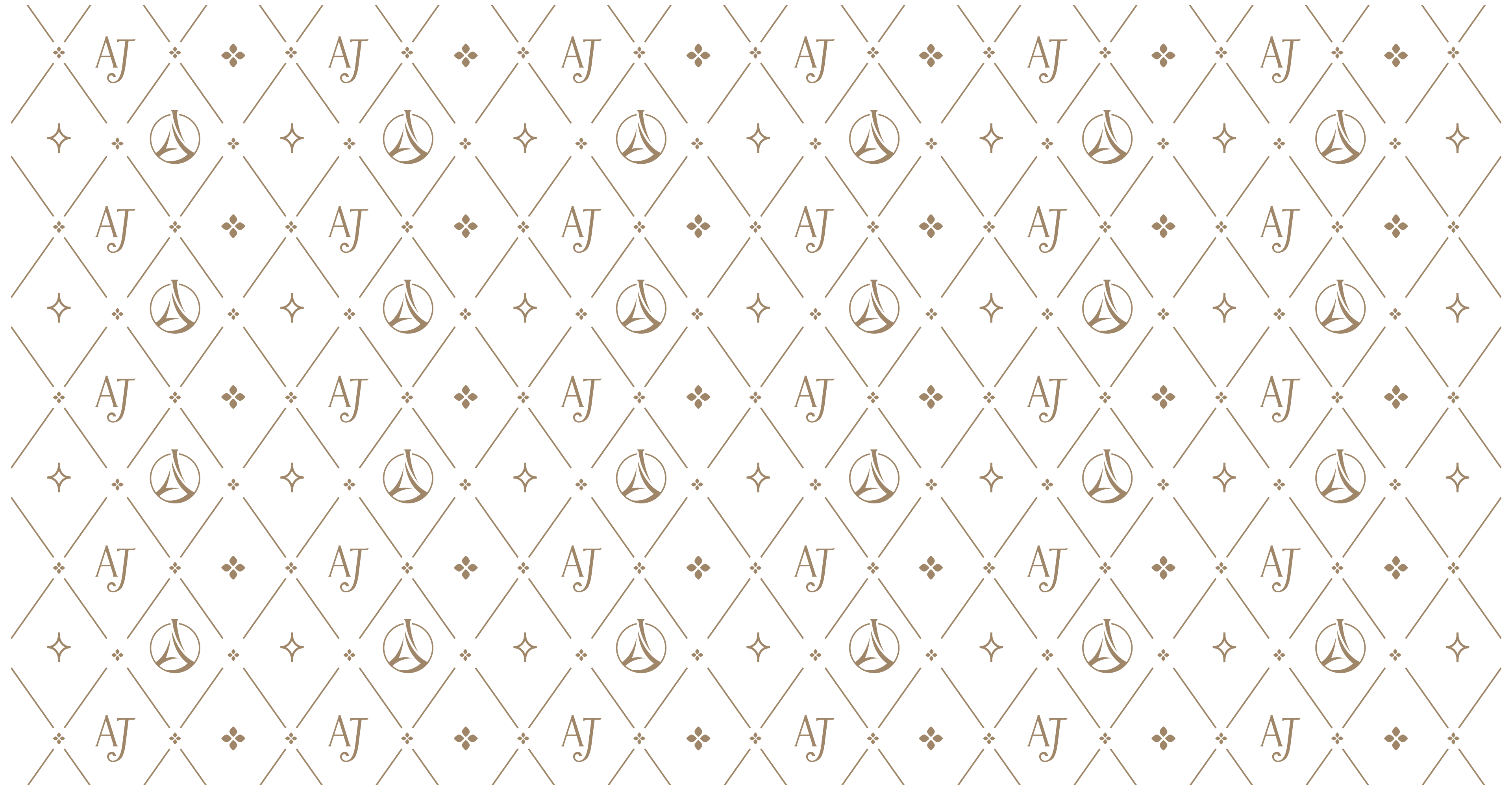
Letra **A** oculta



Letra **J** oculta



Sistema visual



Paleta cromática

CMYK 8, 6, 10, 0
RGB 237, 235, 230
#edebe6

CMYK 16, 13, 17, 0
RGB 218, 215, 208
#dad7d0

CMYK 35, 21, 23, 3
RGB 176, 184, 186
#b0b9bc

CMYK 23, 27, 35, 5
RGB 193, 175, 154
#c1af9a

CMYK 30, 35, 59, 17
RGB 169, 145, 104
#aa9168

Logotipo

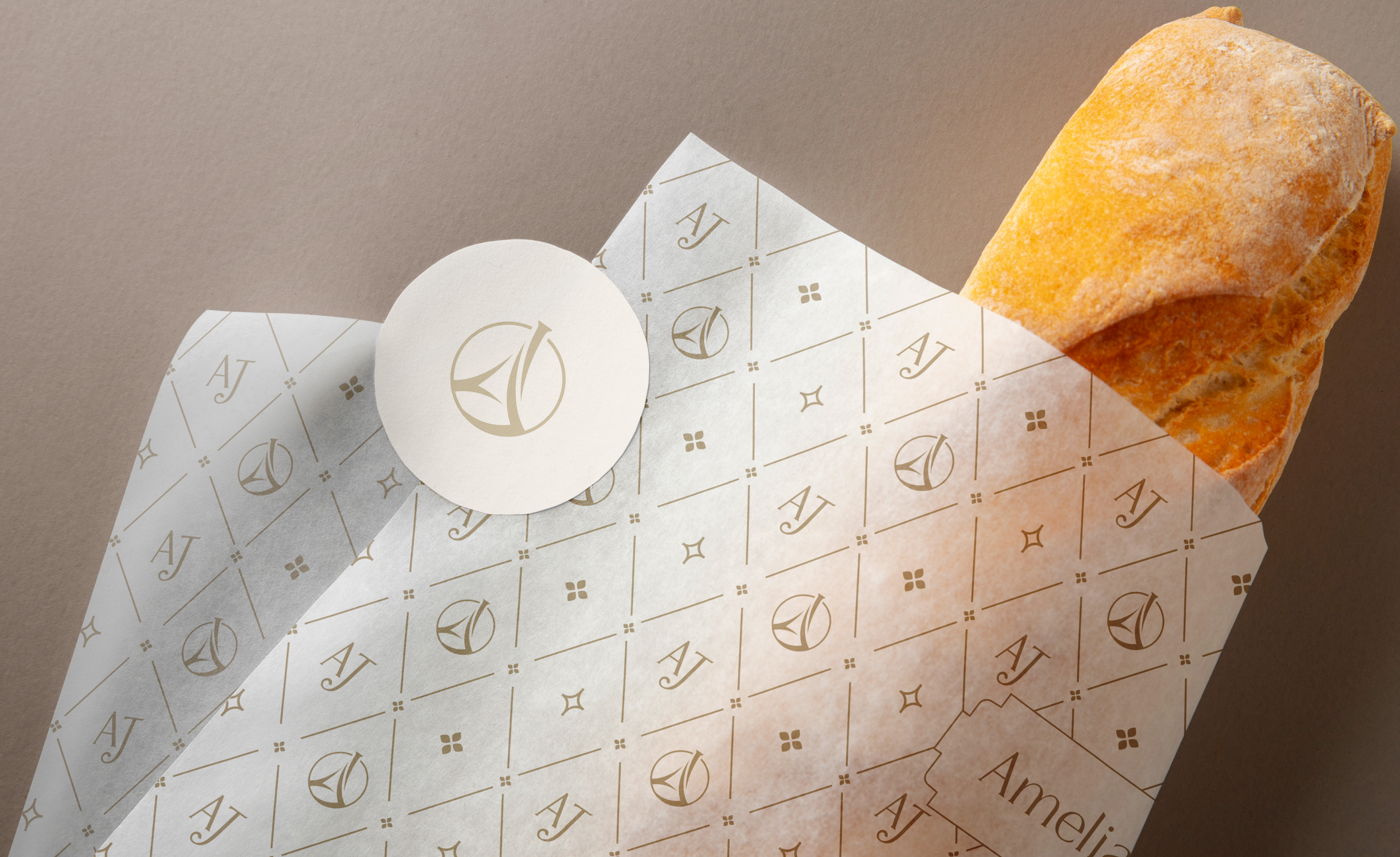


AmeliaJolie



AJ

AmeliaJolie





















Papelería



AmeliaJolie

AmeliaJolie



Carla Jimenez
Gerente

CRA 23 # 63-110
MILÁN · MANIZALES · CALDAS

GERENCIA@AMELIAJOLIE.COM



CRA 23 # 63-110
MILÁN · MANIZALES · CALDAS
321 205 6435
GERENCIA@AMELIAJOLIE.COM

Marca versión principal

Estas son las versiones oficiales de Isotipo y el Logotipo de Amelia Jolie y han sido desarrolladas para garantizar una aplicación versátil, coherente y reconocible en cualquier formato o soporte gráfico.

Cada versión está diseñada para adaptarse a diferentes contextos de uso, ya sea en medios digitales, impresos, promocionales o corporativos.

ISOTIPO



IMAGOTIPO



AmeliaJolie

LOGOTIPO

AmeliaJolie

MONOGRAMA



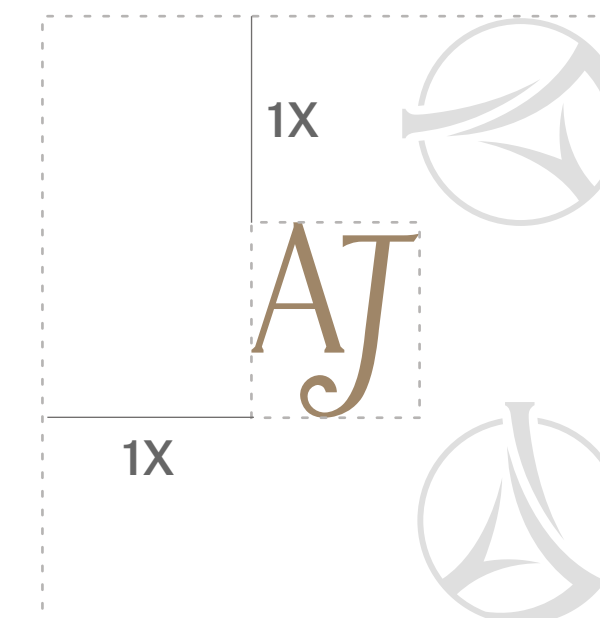
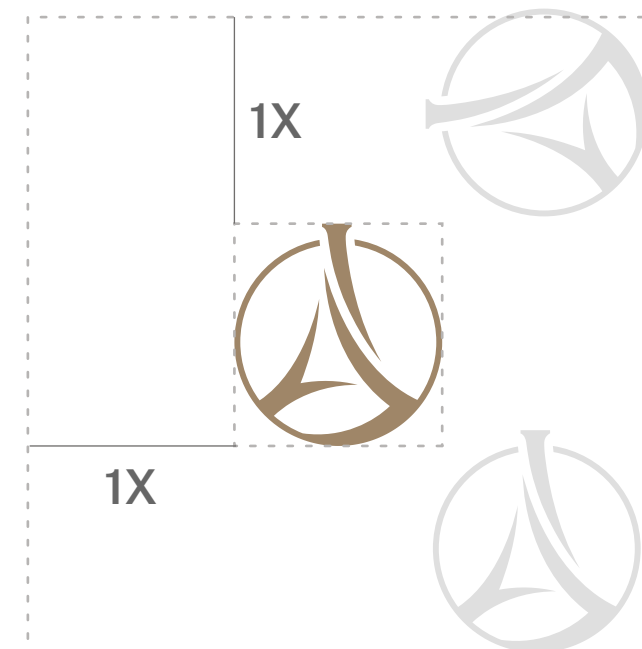
Área de seguridad

Imagen 3

Se ha establecido un Área de Seguridad en torno a la marca. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su legibilidad.

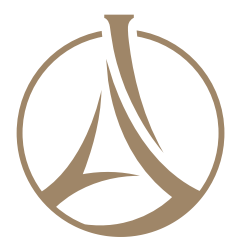
El Área de Protección está basado en una medida en X, equivalente a la altura del círculo del isotipo, tal como lo muestra la imagen en esta página. El Área de Seguridad definida es de 1X por cada lado.

Medida en X



Tamaño mínimo

El Tamaño Mínimo en el que el Isotipo puede reproducido para impresos es de 1 cm de ancho. Para el logotipo es de 2,5 cm y para el monograma es de 7 mm de ancho.



1 cm



AmeliaJolie

2,5 cm

AmeliaJolie

2,5 cm

AJ

7 mm

Tipografía principal

Cormorant Garamond

Cormorant Garamond ha sido seleccionada como tipografía principal por su apariencia sobria y sofisticada, transmitiendo el carácter elegante y refinado de la marca.

Su uso se destina principalmente a títulos destacados, encabezados y aplicaciones donde se busca resaltar el espíritu distintivo de Amelia Jolie.

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj

KkLlMmNnÑñOoPpQqRrSs

TtUuVvWwXxYyZz

Semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj

KkLlMmNnÑñOoPpQqRrSs

TtUuVvWwXxYyZz

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj

KkLlMmNnÑñOoPpQqRrSs

TtUuVvWwXxYyZz

Tipografía secundaria

Poppins

Poppins, en cambio, ha sido elegida como tipografía secundaria por su alta legibilidad y versatilidad.

Se utiliza en textos de bloque, párrafos y contenidos de menor jerarquía, garantizando claridad en la lectura y un acompañamiento armónico con la tipografía principal.

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Línea gráfica

Las piezas gráficas de Amelia Jolie han sido diseñadas para evidenciar la funcionalidad del sistema tipográfico y su convivencia armónica. A través de la combinación de Cormorant Garamond y Poppins, se establece un equilibrio entre elegancia y legibilidad, utilizando distintos pesos y jerarquías que refuerzan la identidad de la marca.

El objetivo de este sistema es mostrar cómo las tipografías se integran de manera coherente en diversos formatos y aplicaciones. La composición tipográfica se complementa con un uso fotográfico cuidadosamente seleccionado, que refleja la esencia de la marca, un viaje inspirador, cálido y sofisticado, en el que cada imagen transmite cercanía, estilo y la atmósfera parisina reinterpretada en Manizales.



Íconos Historias



Amelia



Domicilios



Menú



Experiencia



Café de especialidad



Mascotas

 PUBLICACIONES

 REELS

 ETIQUETAS

AJ



AmeliaJolie

Brandbook

Coffee | Brunch | Pâtisserie