



AXIS PLAZA

PUNTA CANA

¡EL CENTRO DE TODO!

www.axisplaza.com

BRANDBOOK



AXIS PLAZA

PUNTA CANA



AXIS
PLAZA

PUNTA CANA



AXIS PLAZA

PUNTA CANA

Paleta cromática

RGB 69 89 89
CMYK 70 45 50 39
#455959

RGB 247 247 247
CMYK 2 3 3 0
#F7F7F7

RGB 244 241 239
CMYK 5 5 6 0
#F4F1EF

RGB 62 80 80
CMYK 71 48 51 45
#3E5050

RGB 180 143 101
CMYK 25 39 60 15
#B48F65

RGB 101 111 111
CMYK 58 41 43 28
#656F6F

RGB 195 191 188
CMYK 26 21 23 2
#C3BFBC

Marca fondos claros

Las versiones de la marca para fondos claros están optimizadas para mantener la integridad visual sobre superficies de alta luminosidad.

Se emplean las versiones originales o en tonos oscuros de la marca, asegurando contraste suficiente, legibilidad y consistencia en la comunicación.

Estas aplicaciones son recomendadas para papelería corporativa, piezas impresas, material editorial y espacios donde predominan fondos blancos o tonos neutros.

ISOTIPO



IMAGOTIPO
VERTICAL



IMAGOTIPO
HORIZONTAL



IMAGOTIPO
TÓTEM

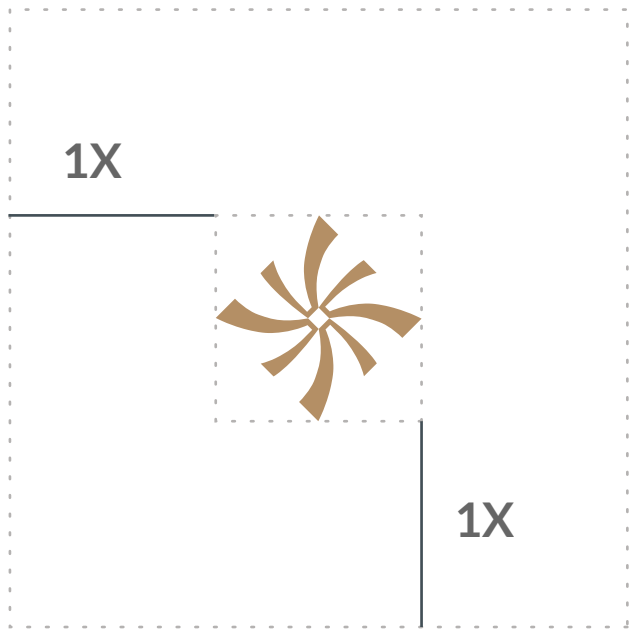


Área de seguridad

Se ha establecido un **Área de Seguridad** en torno a la marca. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su legibilidad.

Esta área está basada en una **medida en X**, equivalente al **ancho del isotipo**, tal como lo muestra la imagen de la derecha. El Área de Seguridad definida es de **1X** por cada lado.

Medida en X



Tamaño mínimo

El **Tamaño Mínimo** en el que el Isotipo puede ser reproducido para impresos es de **7 mm** de ancho. Para el imagotipo en vertical es de **2,5 cm**, para el imagotipo horizontal es de **3 cm** de ancho y para el imagotipo tipo tótem es de **1,5 cm** de ancho.



Usos incorrectos

La marca cuenta con unas proporciones y medidas relativas, determinadas por los criterios de **composición, jerarquía y funcionalidad**.

En ningún caso se deben realizar Alteraciones a la Marca. Si se presenta un evento, una edición especial o un acontecimiento importante se debe consultar con el equipo de comunicación interno.

A continuación se exponen algunas de las principales **faltas más graves** en cuanto al manejo del Imagotipo.

CAMBIO DE COLOR 	CAMBIO DE TIPOGRAFÍA 	DEFORMACIÓN 
CAMBIO DE PROPORCIONES 	QUITAR ELEMENTOS 	AÑADIR ELEMENTOS 
USAR EN BAJA CALIDAD 	CAMBIAR ESTRUCTURA 	AÑADIR EFECTOS GRÁFICOS 

Sistema visual



Se deben implementar algunas de estas alternativas para enriquecer gráficamente cualquier pieza gráfica.
Su implementación debe ser sobria, funcionando como fondo y evitando generar conflicto o ruido a los
textos o imágenes presentes en cualquier composición.

Tipografía de títulos destacados

Merriweather 120

Merriweather fue seleccionada como tipografía de títulos destacados por su estilo elegante, sobrio y atemporal. Sus remates aportan personalidad y un carácter más refinado, manteniendo una lectura clara y cómoda en diferentes aplicaciones.

Su uso está enfocado en títulos, encabezados y textos de corta extensión donde se busque dar mayor jerarquía visual.

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Poppins

Poppins ha sido elegida como la Tipografía de textos de bloque de Axis Plaza, gracias a su alta legibilidad y versatilidad.

Se debe usar en un tamaño mayor para subtítulos y textos destacados, su uso más importante es en textos de bloque, párrafos y contenidos, la cual debe ser implementada en una jerarquía menor; de esta manera se garantiza claridad en la lectura y un correcto uso de pesos tipográficos.

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Línea gráfica



Banner

Tu marca
merece *este lugar*

HAZ PARTE DEL **CENTRO DE TODO**
EN PUNTA CANA

VER MÁS

**AXIS PLAZA &
THE POINT**

CONECTADOS **PARA TÍ**

VER MÁS

Íconos historias



Axis Plaza



Experiencias



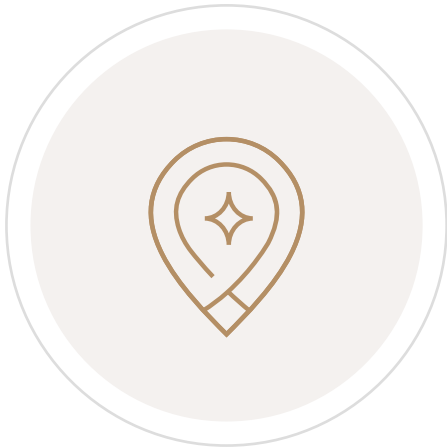
Avances de obra



Experiencias



Conéctate



Ubicación

ZARA

ZARA

Bersfi



AXIS PLAZA
PUNTA CANA



EL
CENTRO
DE TODO



EL
CENTRO
DE TODO





EL CENTRO
DE TODO

AXIS PLAZA
PUNTA CANA

EL CENTRO DE TODO

AXIS PLAZA
PUNTA CANA

AXIS PLAZA
PUNTA CANA

EL CENTRO DE TODO!



 **AXIS PLAZA**
PUNTA CANA


AXIS PLAZA
PUNTA CANA



PUNTO DE INFORMACIÓN



AXIS
PLAZA



AXIS PLAZA

PUNTA CANA

¡EL CENTRO DE TODO!

www.theaxisplaza.com

Cap Cana, Punta Cana 23000
República Dominicana





Tu marca
merece *este lugar*

Haz parte del **Centro de todo**
en Punta Cana



¡EL CENTRO DE TODO!

www.theaxisplaza.com

Cajón, Punta Cana 23000
República Dominicana



Bolsas lanzamiento









AXIS PLAZA
PUNTA CANA

¡EL CENTRO DE TODO!

www.theaxisplaza.com

📍 A 300 m





AXIS PLAZA

PUNTA CANA

¡EL CENTRO DE TODO!

www.axisplaza.com

BRANDBOOK