Dyme Metals

High performance coil supply

BRANDBOOK

INTRODUCCIÓN

Este **Manual** ha sido creado como una guía práctica para asegurar el uso correcto y coherente de **nuestra identidad.** Reunimos aquí los elementos esenciales que nos permiten implementar nuestro sistema de marca, tanto dentro como fuera de la organización, garantizando una comunicación visual sólida y alineada con nuestros valores.

Está pensado para todas las personas que participamos en la interpretación, aplicación y comunicación de la marca, ya sea desde el diseño, el marketing, las redes sociales o los puntos de venta. Este documento es una herramienta clave para mantener una imagen unificada.

Al aplicar estos lineamientos con conciencia, fortalecemos no solo nuestro reconocimiento, sino también nuestra conexión con el público y nuestro posicionamiento estratégico. Con coherencia, atención al detalle y trabajo en equipo, lograremos que **Dyme Metals** no solo se vea bien, sino que también se sienta como una gran marca.

EL CONCEPTO

Antes



Después



Para esta propuesta se tomó como punto de partida la esencia visual del símbolo anterior, conservando la idea de las **formas onduladas** que aludían tanto al movimiento como al entorno costero de Florida. Sin embargo, estas formas se reinterpretaron para que tuvieran una lectura más clara de **láminas metálicas,** reforzando la conexión directa con el material que comercializa **Dyme.**

El isotipo está construido a partir de tres fragmentos que representan las **etapas clave** en la gestión técnica del rollo metálico.

03 **Entrega y seguimiento**

Etapa de entrega oportuna de los rollos metálicos, con coordinación logística y seguimiento hasta su recepción.

02 **Almacenaje de los rollos**

Fase de almacenaje técnico donde los rollos son clasificados por tipo, calibre y especificación, y preparados para su despacho.



01 **Validación de la calidad**

Etapa en la que Dyme selecciona y valida los rollos metálicos bajo estrictos criterios de calidad y especificación técnica.



Letra Inicial

En el interior del isotipo se incorpora de manera oculta, la **letra D mayúscula,** inicial de Dyme. Esta forma aparece de manera implícita dentro del óvalo, sin recurrir a lo literal, con el fin de reforzando la recordación de marca.

LA MARCA


Dyme Metals


Dyme Metals


Dyme Metals


Dyme Metals

Paleta cromática

RGB 6 34 67
CMYK 100 86 44 50
#062243

RGB 237 242 246
CMYK 8 3 3 0
#EDF2F6

RGB 176 193 209
CMYK 34 17 13 0
#B0C1D1

RGB 19 154 229
CMYK 74 27 0 0
#139AE5

RGB 0 96 183
CMYK 90 58 0 0
#0060B7

RGB 128 148 170
CMYK 54 33 23 4
#8094AA

RGB 64 81 96
CMYK 75 55 40 34
#405160


Dyme Metals

Camión opción 1




Dyme Metals
1 772-486-5349


Dyme Metals

Camión opción 2




Dyme Metals
1 772-486-5349


Dyme Metals







Dotación corporativa






Dyno Metals


Dotación operario

Dotación operario





Dotación operario



Hoja membrete



Carpeta externa



Carpeta interna




Dyme Metals
Dyme Metals

LINEAMIENTOS

Marca fondos oscuros

Estas son las **versiones oficiales** de Isotipo y el imagotipo de **Dyme Metals** y han sido desarrolladas para garantizar una aplicación versátil, coherente y reconocible en cualquier formato o soporte gráfico.

Cada versión está diseñada para adaptarse a diferentes contextos de uso, ya sea en medios digitales, impresos, promocionales o corporativos.

ISOTIPO



IMAGOTIPO VERTICAL



IMAGOTIPO HORIZONTAL



LOGOTIPO CON TAGLINE



Marca fondos claros

Estas son las **versiones oficiales** de Isotipo que se deben usar para **fondos claros.**

ISOTIPO



IMAGOTIPO VERTICAL



IMAGOTIPO HORIZONTAL



LOGOTIPO CON TAGLINE



Marca versión negativo

Estas son las versiones oficiales de la marca para uso en **negativo.**

ISOTIPO



IMAGOTIPO VERTICAL



IMAGOTIPO HORIZONTAL



LOGOTIPO CON TAGLINE



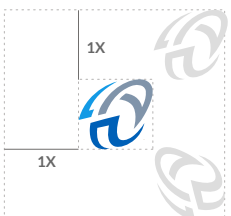
Área de seguridad

Se ha establecido un **Área de Seguridad** en torno a la marca. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su legibilidad.

El Área de Protección está basado en una **medida en X,** equivalente al **alto del isotipo,** tal como lo muestra la imagen de la derecha. El Área de Seguridad definida es de **1X** por cada lado.

Medida en X









Tamaño mínimo

El **Tamaño Mínimo** en el que el Isotipo puede ser reproducido para impresos es de **7 mm** de ancho. Para el imagotipo en vertical es de **2 cm** y para el imagotipo horizontal es de **2,5 cm** de ancho.



0,7 mm



2 cm



2,5 cm

Usos incorrectos

La marca cuenta con unas proporciones y medidas relativas, determinadas por los criterios de **composición, jerarquía y funcionalidad.**

En ningún caso se deben realizar Alteraciones a la Marca. Si se presenta un evento, una edición especial o un acontecimiento importante se debe consultar con el equipo de comunicación interno.

A continuación se exponen algunas de las principales **faltas más graves** en cuanto al manejo de la marca.

CAMBIO DE COLOR	CAMBIO DE TIPOGRAFÍA	DEFORMACIÓN
CAMBIO DE PROPORCIONES	QUITAR ELEMENTOS	AÑADIR ELEMENTOS
USAR EN BAJA CALIDAD	CAMBIAR ESTRUCTURA	AÑADIR EFECTOS GRÁFICOS

Sistema visual

Isotipo en Contornos



El **Sistema Visual** es el conjunto de elementos gráficos que complementan al logotipo, ayudando a generar diferenciación, coherencia y mayor recordación en cada punto de contacto.

Para esta ocasión el **Isotipo en Contornos,** es el origen del cual se desprenden las formas que estructuran el **Sistema Visual.**

Sistema Visual Light





Sistema Visual Bold

En la parte superior se presenta una alternativa **Light,** basada en líneas y contornos, ideal para aplicaciones más ligeras o sutiles. De igual manera se muestra una opción en **Bold**, (relleno) la cual es una propuesta más sólida y contundente, pensada para usos donde se requiera mayor presencia visual.

Archivo

Archivo ha sido seleccionada como tipografía principal por su apariencia industrial, sólida y estructural.

Su construcción geométrica y su peso visual aportan fuerza, estabilidad y presencia, permitiendo una comunicación clara y de alto impacto.

Debe ser implementada principalmente en mayúsculas, utilizando sus pesos Black para títulos principales, ExtraBold para subtítulos y Regular para textos de bloque.

Black

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Extrabold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Sora

Sora ha sido elegida como tipografía secundaria para ser utilizada cuando no sea posible aplicar la tipografía Archivo.

Su carácter geométrico, moderno y equilibrado guarda una alta similitud estructural con Archivo, lo que permite una transición natural sin afectar la identidad de marca.

Debe implementarse en ExtraBold para títulos destacados, SemiBold para subtítulos y Medium para textos de bloque, asegurando claridad, legibilidad y consistencia en todas las aplicaciones.

Extrabold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

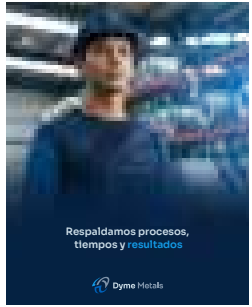
Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

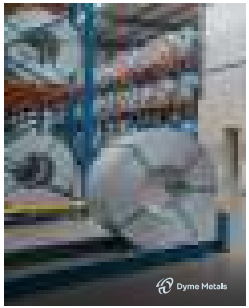
Línea gráfica

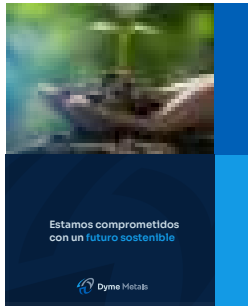












Banner


Respaldamos
procesos, tiempos
y resultados.
VER MÁS


Insumos
con altos estándares
de fabricación
IR

Íconos historias





Nosotros



Soluciones



Alianzas



Proyectos

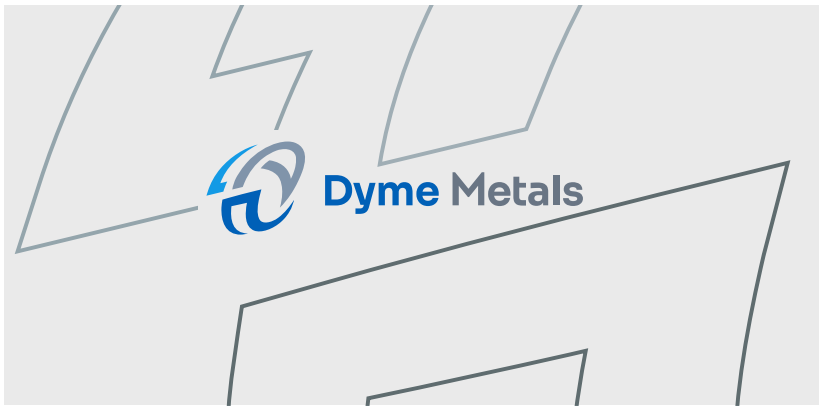


Contáctenos



Ubicación

Aplicaciones Sistema visual






Dyme Metals


Dyne Hotels

Dyme Metals

High performance coil supply

BRANDBOOK