



PacificRoofing

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN

Este **Manual** ha sido creado como una guía práctica para asegurar el uso correcto y coherente de **nuestra identidad**. Reunimos aquí los elementos esenciales que nos permiten implementar nuestro sistema de marca, tanto dentro como fuera de la organización, garantizando una comunicación visual sólida y alineada con nuestros valores.

Está pensado para todas las personas que participamos en la interpretación, aplicación y comunicación de la marca, ya sea desde el diseño, el marketing, las redes sociales o los puntos de venta. Este documento es una herramienta clave para mantener una imagen unificada.

Al aplicar estos lineamientos con conciencia, fortalecemos no solo nuestro reconocimiento, sino también nuestra conexión con el público y nuestro posicionamiento estratégico. Con coherencia, atención al detalle y trabajo en equipo, lograremos que **Pacific Roofing** no solo se vea bien, sino que también se sienta como una gran marca.

EL CONCEPTO

Concepto gráfico



01.

La esencia de la marca se inspira en los atributos más representativos del **Océano Pacífico**; la inmensidad del mar en el horizonte, la fluidez de las alas y la energía vital del sol en el centro del isotipo. Estos elementos naturales se entrelazan en un lenguaje visual abstracto.

Como complemento, el isotipo incorpora un aspecto arquitectónico a través de la representación de **techos ensamblados**. Esta fusión entre lo natural y lo arquitectónico refleja la identidad de la marca.

Letras iniciales

02.

Al rotar el isotipo 90 grados a la derecha, se revelan de manera estratégica las **letras iniciales "P" y "R"** incrustadas en las alas de una manera sutil. Esto le aporta coherencia al isotipo y le ayuda a que tenga mayor recordación.

Initial Pacific



Initial Reefing



LA MARCA



PacificRoofing



PacificRoofing



PacificRoofing



PacificRoofing

Paleta cromática

RGB 255 151 201
CMYK 0 66 92 0
#FF97C9

RGB 208 231 233
CMYK 31 7 13 0
#D0D9DB

RGB 170 196 198
CMYK 37 19 23 0
#AAADAE

RGB 8 133 144
CMYK 92 37 37 50
#008390

RGB 232 93 131
CMYK 2 72 100 0
#E85D83

RGB 68 77 81
CMYK 68 62 68 68
#444444

RGB 52 57 63
CMYK 74 63 63 87
#34393E



































© 2019 Pacific Learning. All rights reserved.



LINEAMIENTOS

Marca fondos oscuros

Estas son las versiones oficiales de isotipo y el imagotipo de Pacific Roofing y han sido desarrolladas para garantizar una aplicación versátil, coherente y reconocible en cualquier formato o soporte gráfico.

Cada versión está diseñada para adaptarse a diferentes contextos de uso, ya sea en medios digitales, impresos, promocionales o corporativos.

ISOTIPO



IMAGOTIPO
VERTICAL



PacificRoofing

IMAGOTIPO
HORIZONTAL



PacificRoofing

LOGOTIPO

PacificRoofing

Marca fondos claros

Estas son las versiones oficiales de isotipo que se deben usar para fondos claros.

ISOTIPO



IMAGOTIPO
VERTICAL



PacificRoofing

IMAGOTIPO
HORIZONTAL



PacificRoofing

LOGOTIPO

PacificRoofing

Marca versión negativo

Estas son las versiones oficiales de la marca para uso en negativo.

ISOTIPO



IMAGOTIPO
VERTICAL



PacificRoofing

IMAGOTIPO
HORIZONTAL



PacificRoofing

LOGOTIPO

PacificRoofing

Área de seguridad

Se ha establecido un **Área de Seguridad** en torno a la marca. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su legibilidad.

El Área de Protección está basado en una **medida en X**, equivalente al ancho del **leotipo**, tal como lo muestra la imagen de la derecha. El Área de Seguridad definida es de **1X** por cada lado.

Medida en X



Tamaño mínimo

El **Tamaño Mínimo** en el que el logotipo puede ser reproducido para impresos es de **7 mm** de ancho. Para el logotipo en vertical es de **3,5 cm** y para el logotipo horizontal es de **3 cm** de ancho.



7 mm



PacificRoofing

2,5 cm



PacificRoofing

3 cm

Usos incorrectos

La marca cuenta con unas proporciones y medidas relativas, determinadas por los criterios de **composición, jerarquía y funcionalidad**.

En ningún caso se deben realizar **Alteraciones** a la Marca. Si se presenta un evento, una edición especial o un acontecimiento importante se debe consultar con el equipo de comunicación interna.

A continuación se exponen algunas de las principales **faltas más graves** en cuanto al manejo del Isologo.

CAMBIO DE COLOR 	CAMBIO DE TIPOGRAFÍA 	DEFORMACIÓN 
CAMBIO DE PROPORCIONES 	QUITAR ELEMENTOS 	AÑADIR ELEMENTOS 
USAR EN BAJA CALIDAD 	CAMBIAR ESTRUCTURA 	AÑADIR EFECTOS GRÁFICOS 



Poppins

Poppins, ha sido elegida como la Tipografía Corporativa de Pacific Roofing, gracias a su alta legibilidad y versatilidad.

Se debe usar en un tamaño mayor para títulos y textos destacados, también es importante asignarla en textos de bloque, párrafos y contenidos pero en menor jerarquía, buscando garantizar claridad en la lectura y un correcto uso de pesos tipográficos.

Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Linea gráfica



Transcender significa
instalar **techos** metálicos
al más **alto nivel**

www.pacificroofing.com



Transcender significa
instalar **techos** metálicos
al más **alto nivel**

www.pacificroofing.com



Íconos historias



Nosotros



Instalaciones



Servicios



Reparaciones



Contactenos



Ubicación

 PUBLICACIONES

 REELS

 ETIQUETAS



PacificRoofing

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA