



Desarrollo de **Identidad Corporativa**

Xien estructuras

Research

En la **Fase de Research** analizamos las marcas de la competencia, las tendencias de diseño aplicadas a la industria en cuestión, buscamos referentes globales y de ser necesario examinamos algunos procesos técnicos de la compañía.

Proceso creativo / Fase 1 / Reserach > Competencia



STI Caribbean



Proceso creativo / Fase 1 / Reserach › Referentes globales



soriguē



MOODBOARD

SORIGUÉ

Sorigué es una compañía española referente en los sectores de la **Construcción**, los servicios a la ciudad y el ciclo del agua, con una clara apuesta por la innovación, que practica la economía circular y con una vocación de retorno a la sociedad.

La nueva identidad corporativa alude tipográficamente a la cohesión del grupo a través de un **logotipo robusto, tecnológico** y a la vez **cercano** de una manera clara y honesta.

El sutil gesto de la **tilde horizontal** «alude a la **transversalidad de Sorigué** tanto a nivel de modelo integral de negocio, de sus actividades y propuestas de servicios, así como a su voluntad de crecimiento y expansión, mediante la innovación y el talento. Esta transversalidad, este gesto, está presente en los múltiples soportes de marca.

Y con respecto al nuevo color corporativo, «es el cian, color puro que alude al agua, elemento básico y presente tanto en la creación de áridos por parte de la naturaleza como en todas las áreas de actuación de Sorigué.

Proceso creativo / Fase 1 / Reserach > Referentes globales



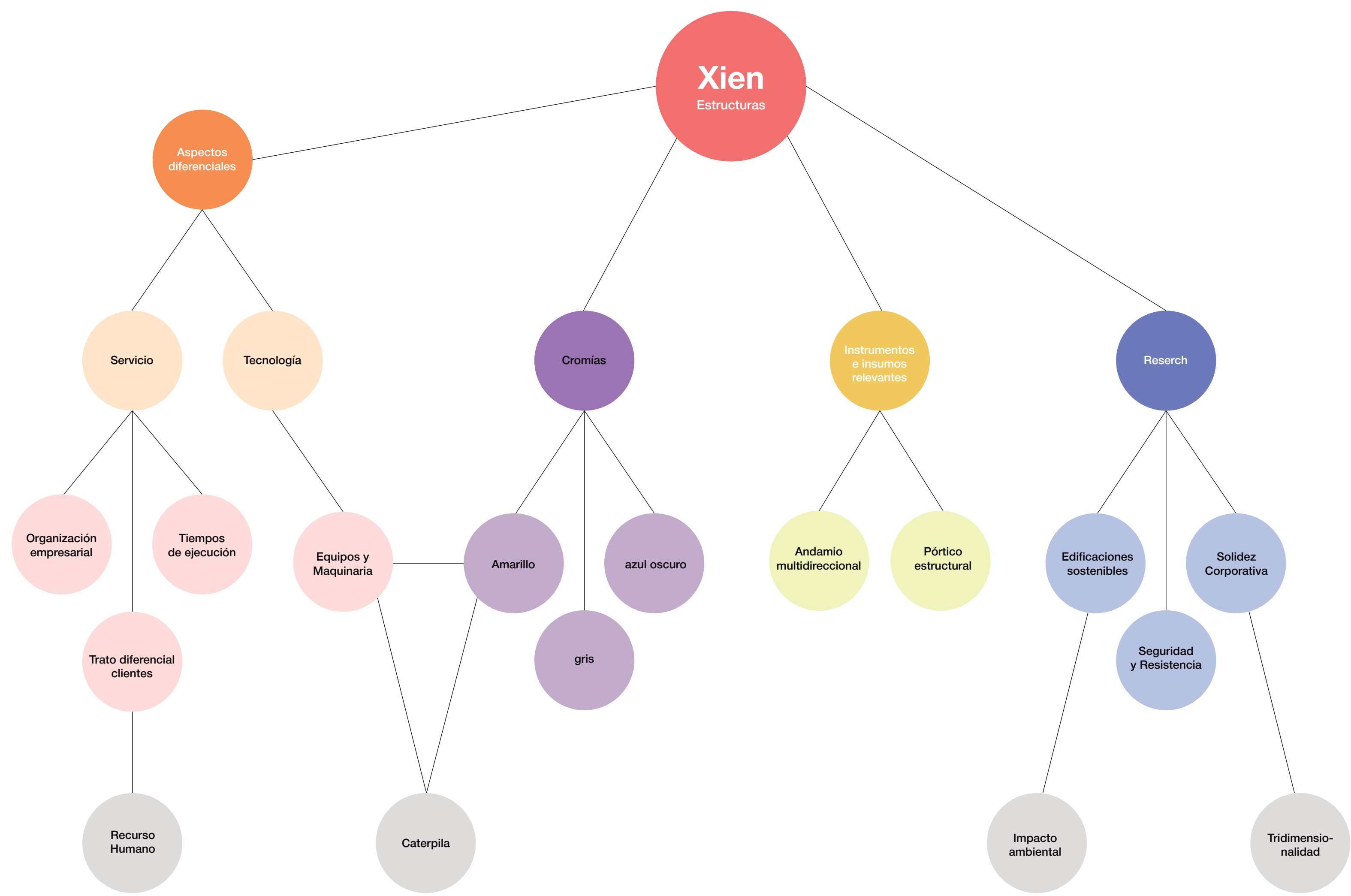
Con más de 170 años de historia, **Stanley** es una de las marcas líderes en la producción de **herramientas de trabajo**. En los últimos años la marca ha crecido enormemente abarcando nuevos sectores como la seguridad, la salud, las infraestructuras o los campos de petróleo lo que generó en la empresa la necesidad de ofrecer una nueva definición de quiénes son a día de hoy.

La nueva identidad visual respeta gran parte de la herencia del viejo Stanley aunque la enfoca en una nueva dirección. El nuevo logo es más dinámico, libera la palabra Stanley del recuadro contenedor aunque mantiene el concepto de la muesca mediante el corte representado en la “N”, en el centro de la palabra. La forma resultante de esta muesca es una especie de flecha ascendente, muy en consonancia con la nueva idea de marca “performance in action”. Finalmente, el logo mantiene los míticos colores negro y amarillo, reconocidos y asociados mundialmente a la marca.

Ideación

En la **Fase de Ideación** usamos técnicas para generar ideas y asociarlas entre ellas, Las más utilizadas: el **brainstorming** y el **Mindmapping**.

Proceso creativo / Fase 2 / Ideación



Conceptualización

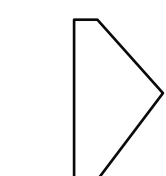
En la **Conceptualización** de la marca relacionamos **palabras claves**, elementos relevantes extraídos del brainstorming y los convertimos en formas visuales que proyecten coherencia con las palabras elegidas.

Proceso creativo / Fase 3 / **Conceptualización**

› **Propuesta 1**

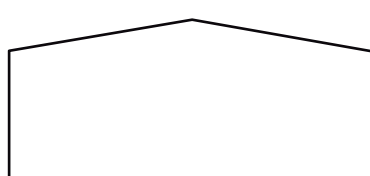
Proceso creativo / Fase 3 / Conceptualización

/ Propuesta 1 > Conceptos



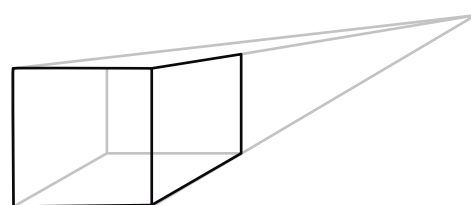
AVANCE
(Flecha)

+



RESISTENCIA
(Pórtico estructural)

+



SOLIDEZ
(Percepción tridimensional)

La flecha precede la palabra **XIEN**, funciona como especie de pictograma que simboliza las frases **“Avanza con”** y **“Hazlo con”**. Si tenemos una lectura completa del Pictograma se leería de la siguiente manera. **“Hazlo con XIEN, avanza con XIEN”**

Siendo este elemento, un gran protagonista de los sistemas estructurales en la Constructora, se ha incluido como contenedor para la palabra **XIEN**, aportando al imagotipo una forma original. Los pórticos son estructuras que comprenden vigas, columnas y cimientos que son los que resisten toda la edificación.

Con este concepto se busca proyectar **solidez corporativa** a los aliados, proveedores y al cliente final. Además de contar con una tipografía Extrabold que reafirma ese concepto de **solidez y firmeza**.

› Resultado



› Mockup

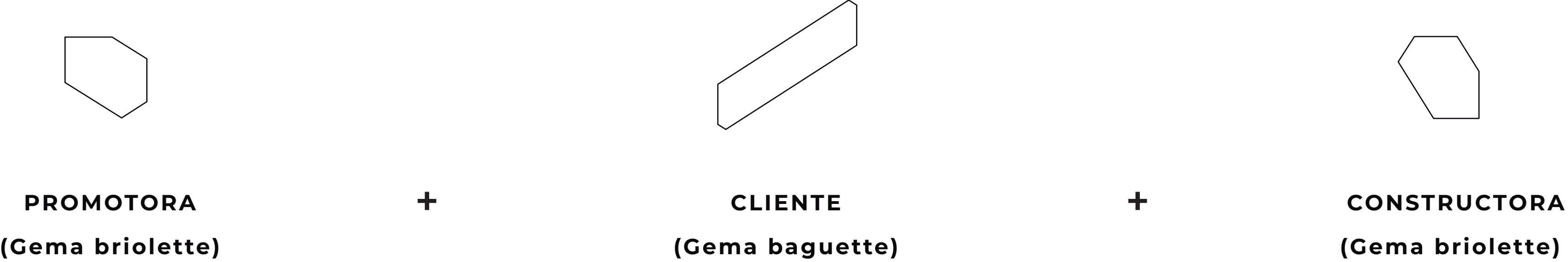


Proceso creativo / Fase 3 / **Conceptualización**

› **Propuesta 2**

Proceso creativo / Fase 3 / Conceptualización

/ Propuesta 2 > Conceptos



Para esta propuesta hemos optado por un concepto más fantasioso, reconociendo los distintos protagonistas que hacen posible que se sigan construyendo estas grandes y pequeñas edificaciones. Dentro del imagotipo, la letra X está formada por 3 gemas, donde la gema superior representa la empresa **Promotora**, la gema inferior la **Constructora** y en el centro la Joya más preciada, el **Cliente**.

Hemos visto estas **gemas** como una analogía, donde las distintas partes son como **“joyas preciosas”**.

› Resultado



» **Concepto**





Proceso creativo / Fase 3 / **Conceptualización**

› **Propuesta 3**

Proceso creativo / Fase 3 / Conceptualización

/ Propuesta 3 > **Conceptos**

100

EXCELENCIA
(Calidad)

+

EXCELENCIA
(Ejecución)

+

EXCELENCIA
(Personal cualificado)

En esta alternativa hicimos honor al nombre que lleva la Constructora: **“XIEN”**. Por ende se ha incorporado en la tipografía un **Número 100** de manera oculta. El **100** representa la **Excelencia** en **Calidad, Ejecución** y en **Personal culificado**.

» **Concepto**

(Número 100 oculto)



The image shows a stylized logo consisting of the characters 'x100'. The 'x' is light grey, while the '100' is dark blue. A small grey square is positioned above the '1'. A vertical line with a dot at the bottom points from the text '(Número 100 oculto)' to the '100' part of the logo.

› Mockup



› Resultado



xien
estructuras

The logo for 'xien estructuras' is centered on a solid orange rectangular background. The word 'xien' is rendered in a bold, blue, stylized font with a small square dot above the 'i'. Below it, the word 'estructuras' is written in a smaller, white, sans-serif font.

xien
estructuras

The logo for 'xien estructuras' is centered on a solid dark blue rectangular background. The word 'xien' is rendered in a bold, orange, stylized font with a small square dot above the 'i'. Below it, the word 'estructuras' is written in a smaller, white, sans-serif font.

› Síntesis

» Propuestas



